



CAVE DE BEBLENHEIM

- Depuis 1952, l'esprit du vin d'Alsace -

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Beblenheim, le 5 juillet 2022

À l'occasion de ses 70 ans, la Cave de Beblenheim dévoile sa nouvelle identité

- **Créée en 1952, la Cave de Beblenheim fête cette année ses 70 ans d'existence**
- **À cette occasion, elle dévoile sa nouvelle identité**
- **L'objectif étant de mieux valoriser le travail des coopérateurs en s'assurant un positionnement en adéquation avec ses valeurs, ses ambitions et la qualité de sa production.**

Pour rendre hommage à ses **70 ans d'histoire** et perpétuer l'affirmation de ses valeurs, la Cave de Beblenheim s'habille d'**une nouvelle identité**.

Un logo qui mérite quelques explications :

- Des cercles dessinés qui rappellent l'artisanat et l'authenticité, et qui représentent :
 - L'esprit de coopération, l'union et la solidarité des vigneron·nes de la Cave.
 - Les différentes communes et secteurs viticoles qui composent le parcellaire de la Cave, avec comme point central Beblenheim.
- Des rayons dorés orientés sud-est représentant les rayons de soleil sur le Grand Cru Sonnenglanz (dont la traduction littérale en Français est "Éclat de Soleil"), Grand Cru emblématique de la Cave et du village de Beblenheim.

Cette image renouvelée a pour objectif d'assurer à la Cave un positionnement en adéquation avec ses valeurs, ses ambitions et la qualité de sa production. L'objectif commercial étant de prospecter, sous une seule et même marque, de nouveaux marchés en France et à l'étranger tout en consolidant les marchés existants. **Valoriser une marque forte, facilement identifiable, bien positionnée et disponible via tous ses canaux de distribution.**

Fière de ses vigneron·nes et de ses vins, la Cave de Beblenheim souhaite s'affirmer par ce changement comme un acteur incontournable du paysage vinicole alsacien. Ceci sans déroger à la mission qui l'anime depuis sa création : **proposer des Vins et Crémants d'Alsace au très bon rapport qualité-prix-plaisir** qui conservent les marqueurs de leurs terroirs d'origine et les caractéristiques de leurs millésimes.

À propos de la Cave de Beblenheim

- Créée en 1952
- 6^e acteur du vignoble Alsacien
- 170 coopérateurs, 46 salariés
- 550 hectares de vignes.
- 4 Grands Crus (Schoenenbourg, Froehn, Sonnenglanz, Mandelberg)
- Plus de 6 millions de bouteilles vendues en 2021 (Vins tranquilles et crémants confondus)
- 21 M€ de chiffre d'affaires en 2021, dont 61% réalisés en France et 39% à l'export
- Un site de vinification moderne et à la pointe de l'innovation basé à Beblenheim.

CONTACTS PRESSE

Étienne COTTRANT - etienne.cottrant@preambulles.fr - 06 23 33 84 19
Yoann JOUANNET - yoann.jouannet@preambulles.fr - 03 89 29 32 39

Kit presse et visuels disponibles à cette adresse :
www.cave-beblenheim.com/presse